

# Dokument wymagań projektowych

**Nazwa projektu: Portal randkowy E-love**

**Autorzy: Mateusz Błoszyk, Marcin Mirecki**

**Data: 16.11.2020**

## 0. Wersje dokumentu

16.11.2020 - pierwsza wersja dokumentu

## 1. Elementy składowe projektu (produkty projektu)

### 1.1 Elementy programistyczne:

- Aplikacja serwerowa w języku Python oparta o framework Django
- Aplikacja kliencka oparta o framework Vue.js

### 1.2 Elementy nieprogramistyczne:

- Specyfikacja funkcjonalna
- Dokumentacja developerska
- Raporty z wykonanych testów użyteczności
- Dokument wizji projektu
- Dokument wymagań projektowych

## 2. Granice projektu

- Aplikacja mobilna - zrezygnowaliśmy z powodu nadmiaru pracy. Początkowo było nas czworo w zespole. Z powodu rezygnacji dwóch z czterech osób podjęliśmy decyzję o rezygnacji z tworzenia aplikacji mobilnej.

- Gry i zabawy dopasowań - zrezygnowaliśmy z powodu nadmiaru pracy. Początkowo było nas czworo w zespole. Z powodu rezygnacji dwóch z czterech osób podjęliśmy decyzję o rezygnacji z rozbudowy serwisu o inne formy dopasowań użytkowników. Postawiliśmy na wyszukiwarkę oraz losowe dopasowania na podstawie preferencji użytkownika.

## 3. Lista wymagań funkcjonalnych

### 3.1. Czas ładowania strony

Zakładamy, że czas ładowania strony nie przekroczy dwóch sekund.

### 3.2. Wspierane przeglądarki

- chrome
- firefox
- edge
- opera

### 3.3. Skrócone przypadki użycia

- **Use case 1: Rejestracja użytkownika**

Użytkownik pragnie założyć konto w serwisie, w tym celu uruchamia zakładkę rejestracja. Użytkownik zostaje odesłany do panelu rejestracji w którym wypełnia formularz. Po wypełnieniu formularza klika przycisk zarejestruj, po czym jego konto zostaje założone, a on zostaje odesłany do zakładki zarządzania kontem.

- **Use case 2: Logowanie**

Użytkownik chce zalogować się na uprzednio utworzone konto. W tym celu uruchamia zakładkę logowanie. Użytkownik zostaje odesłany do panelu logowania w którym wypełnia pola email oraz hasło. Po podaniu odpowiednich danych użytkownik klika zaloguj. Po uwierzytelnieniu użytkownika zostaje on przekierowany na stronę główną.

- **Use case 3: Wylogowanie**

Zalogowany użytkownik chce się wylogować. W tym celu uruchamia zakładkę wylogowanie. Użytkownik zostaje wylogowany a następnie przekierowany na stronę główną.

- **Use case 4: Resetowanie hasła**

Użytkownik chce zresetować swoje hasło. W tym celu klika przycisk zresetuj hasła w panelu logowania. Następnie podaje login lub email. Na powiązany z kontem adres email zostanie wysłany link do zresetowania hasła. Po kliknięciu w link użytkownik podaje nowe hasło a następnie je zatwierdza.

- **Use Case 5: Zmiana ustawień konta**

Użytkownik chce zmienić ustawienia dotyczące swojego konta. Uruchamiając odpowiednią zakładkę zostaje odesłany do zakładki zarządzania kontem. W niej będzie mógł zobaczyć swoje obecne ustawienia oraz po przyciśnięciu odpowiedniej opcji, będzie w stanie dokonać zmian swoich ustawień.

- **Use Case 6: Zarządzanie profilem użytkownika**

Użytkownik chce zmienić informacje zawarte na jego profilu. Uruchamiając odpowiednią zakładkę zostaje odesłany do zakładki zarządzania profilem. W niej będzie mógł zobaczyć swoje obecne dane oraz po przyciśnięciu opcji edytuj, będzie w stanie dokonać zmian swoich danych.

- **Use Case 7: Dodawanie zdjęć do profilu**

Użytkownik chce dodać zdjęcie na swój profil. Uruchamiając odpowiednią zakładkę zostaje odesłany do zakładki zarządzania profilem. Po przyciśnięciu opcji zdjęcia zostanie przekierowany do zakładki umożliwiającej umieszczanie zdjęć na swoim profilu.

- **Use case 8: System zgłoszeń naruszenia regulaminu**

Użytkownik chce zgłosić naruszenie regulaminu. W tym celu użytkownik wchodzi na profil zgłaszanego użytkownika, klika zgłoś użytkownika, następnie wypełnia formularz zgłoszenia.

- **Use case 9: Wyszukiwanie użytkowników**

Użytkownik chce wyszukać użytkownika w celu nawiązania znajomości. W tym celu użytkownik może użyć szybkiego wyszukiwania (searchbar) poprzez wpisanie odpowiednich danych (kryterium) lub skorzystać z zaawansowanej wyszukiwarki przechodząc do zakładki wyszukiwania oraz wypełniając interesujące użytkownika filtry.

- **Use case 10: Polubienie użytkownika**

Użytkownik chce polubić innego użytkownika. W tym celu użytkownik wchodzi na profil użytkownika którego chce polubić. Następnie w panelu akcji, klika na serce.

- **Use case 11: Automatyczne propozycje par**

Użytkownik chce wyszukać nowych kontaktów spełniających kryteria z formularzu. W tym celu przechodzi do zakładki Propozycje par. Po przejściu do zakładki wyświetli

się losowo dobrana osoba spełniająca uprzednio wypełnione kryteria przez użytkownika w formularzu dopasowań.

- **Use case 12: Czat**

Użytkownik chce porozmawiać z innym użytkownikiem. W tym celu wchodzi do panelu kontaktów i wybiera użytkownika z którym chce porozmawiać. Inną możliwością jest wejście bezpośrednio na profil użytkownika i wybranie funkcji czatu z menu akcji.

## 4. Lista wymagań niefunkcjonalnych

Ze względu na charakter serwisu klienci nie wymagają żadnych form dokumentacji. Na stronie serwisu zostanie umieszczona instrukcja wdrażająca użytkownika w system oraz sekcja najczęściej zadawanych pytań (FAQ). Zamierzamy przeprowadzić badania na grupie docelowej w celu wysondowania oczekiwań i obaw potencjalnych odbiorców.

## 5. Mierzalne wskaźniki wdrożeniowe

System zostanie udostępniony w domenie internetowej elove.com, zostanie zasilony pozyskanymi i opracowanymi danymi wejściowymi. Ze względu na charakter serwisu nie ciężko jest określić początkowe zainteresowanie serwisem. Zakładamy, że początkowo zostanie utworzone od 10 do 50 kont użytkownika.

## 6. Kryteria akceptacji projektu dla I semestru prac

Jako, że potencjalny klient naszego serwisu jest grupowy i anonimowy, poszczególne kryteria wyznaczone były przez promotora, opierane na wywiadzie środowiskowym wśród znajomych studentów - potencjalnych odbiorców portalu, bądź narzucane przez twórców jako odgórny plan finalizacji projektu uwzględniając podział na semestry.

### **Kryteria wymagane (funkcjonalności określone przez promotora):**

- rejestracja
- logowanie
- tworzenie własnego profilu
- przeglądanie cudzych profili z podstawowymi filtrami

### **Kryteria oczekiwane:**

- przejrzystość portalu
- możliwość zalogowania i stworzenia przykładowego konta

- możliwość poprawnego korzystania z funkcjonalności serwisu z poziomu zalogowanego użytkownika
- możliwość edycji ustawień użytkownika
- miła dla oka kompozycja i kolorystyka strony
- dobra organizacja kodu pozwalająca na szybką kontynuację prac nad produktem w drugim semestrze

#### **Kryteria planowane:**

- zaawansowane filtry wyszukiwania użytkowników
- "lajkowanie" profili użytkowników
- podgląd lubiących i polubionych przez nas użytkowników
- usuwanie konta
- doprowadzenie produktu do stanu, w którym możliwe jest swobodne z niego korzystanie wykorzystując wszystkie poprzednie możliwości i funkcjonalności

## **7. Kryteria akceptacji projektu dla II semestru prac**

#### **Kryteria wymagane:**

- wysyłanie wiadomości tekstowych
- dodawanie użytkowników do grona znajomych
- usuwanie użytkowników z grona znajomych
- blokowanie użytkowników
- ustawienia prywatności użytkownika obejmujące:

a) otrzymywanie wiadomości prywatnych/komentarzy i ocen pod zdjęciami

- od wszystkich
- od płci przeciwnej
- od znajomych
- wyłączenie funkcjonalności

b) kto może wyszukać użytkownika

- wszyscy
- tylko płeć przeciwna
- ukrycie konta

c) otrzymywane powiadomienia

- nowe polubienia od innych użytkowników
- wiadomości prywatne
- nowe komentarze pod swoimi zdjęciami
- brak powiadomień

d) funkcja ukrywania wieku użytkownika

e) czarna lista wyświetlająca zablokowanych użytkowników z możliwością odblokowania

- parowanie użytkowników oparte na polubieniach
- zaawansowane kryteria wyszukiwania
- udostępnienie serwisu na domenie zewnętrznej w ramach umożliwienia testowania/korzystania potencjalnym odbiorcom oraz do wglądu dla komisji

**Kryteria oczekiwane:**

- ocenianie zdjęć
- komentowanie zdjęć/możliwość usuwania komentarzy

**Kryteria planowane:**

- zakładka pokazująca aktywnych znajomych
- inne sposoby parowania użytkowników
- okienko czatu umożliwiające wymianę wiadomości "na żywo"

## **8. Organizacja pracy zespołu**

**Zakres prac poszczególnych członków zespołu:**

Mateusz Błoszyk - backend, wsparcie w integracji frontendu z backendem

Marcin Mirecki - frontend, scrum master.

**Komunikacja z klientem:**

Klient z racji charakteru produktu jest zbiorowy i anonimowy. Komunikacja z nim odbywa się aktualnie zdalnie i polega na otrzymywanym feedbacku/oczekiwaniach wstępnie od

mniejszego grona osób. W planach udostępnienie serwisu do przetestowania publicznie i poszerzenie otrzymanego feedbacku.

### **Metodyka pracy i organizacja kodu:**

Repozytorium kodu na github: [link](#)

Organizacja pracy: Jira, metodyka scrum.

Github jak i Jira zostały wybrane z racji największej styczności z owymi narzędziami podczas studiów.

### **Narzędzia wspomagające:**

Marcin Mirecki - Git Bash for Windows w celu szybkiej synchronizacji z repozytorium oraz wprowadzania na nim zmian. Visual Studio Code jako edytor kodu.

Mateusz Błoszyk - PyCharm, Visual Studio Code, Postman, Google drive, Google docs

### **Diagram cyklu życia zadania:**

Taski tworzone są przy projektowaniu sprintów, jeśli z góry wiadomo jak będzie przebiegał proces tworzenia odgórnej funkcjonalności. Mogą być też tworzone dynamicznie podczas sprintów, jeśli powstały problem nie został przewidziany przez programistę. Task przechodzi do sekcji "in progress" gdy członek zespołu aktualnie nad nim pracuje, a do sekcji "done" gdy został rozwiązany, a kod wrzucony na repozytorium. Warunkiem wykonania taska jest również potwierdzenie działania danej funkcjonalności testami.

## **9. Ryzyka projektowe**

- Grupa projektowa, która wstępnie składała się z czterech osób, z racji niekorzystnej sytuacji losowej i epidemicznej została okrojona do dwóch, co przełożyło się na przymus ponownego rozdysponowania zakresu prac i specjalności na członków zespołu. Problemem jest tu zakres wiedzy i odczuwalne różnice w możliwościach zespołu cztero i dwuosobowego. Dokument wizji projektu został edytowany i przedstawia teraz plany realne do spełnienia dla grupy dwuosobowej. Projekt realizowany jest równolegle z nauką nowych technologii obranych do jego wdrożenia. Funkcjonalności mniej skomplikowane jak podejrzewaliśmy, są w stanie zostać zrealizowane poprzez poświęcenie odpowiedniego czasu na rozwiązywanie problemów powstałych z ich zaprogramowaniem. Funkcjonalności bardziej skomplikowane, wymagające zaawansowanej wiedzy z zakresu używanych technologii mogą pochłoniąć znacznie więcej czasu, co wywoła problemy z dopięciem terminów i harmonogramów dokumentowanych na Jirze. Może to również spowodować zastój w postępach widoczny również na repozytorium Git. Zespół dołoży wszelkich starań aby wszystkie trudności rozwiązać poprzez

poświęcenie napotkanym problemom odpowiedniej ilości czasu oraz poszerzenie wiedzy z zakresu wykorzystywanych technologii. W przypadku braku któregoś z wspomnianych składników problematyczne funkcjonalności mogą zostać wprowadzone w mniej satysfakcjonującej odsłonie, obniżającej atrakcyjność serwisu i ocenę komisji, jednakże nie ma w planach rezygnacji z żadnej z wymaganych funkcjonalności.

- Przetestowanie serwisu może być problematyczne z racji, że w planach ma ono opierać się na udostępnieniu zewnętrznym i dobrowolności anonimowych użytkowników. Jeśli planowany sposób testowania się nie sprawdzi twierdzimy, że dobrym pomysłem byłoby zaproponowanie testowania użytkownikom mniej anonimowym w postaci znajomej społeczności studenckiej, bądź użytkownikom popularnych portali społecznościowych.

## 10. Kamienie milowe

### Pierwszy semestr:

- 1) Strona powitalna z komponentem rejestracji i logowania. Udać utworzenie konta i zalogowanie.
- 2) Pełna edycja profilu użytkownika wraz z odpowiednimi widokami i obsługą routingów.
- 3) Możliwość wyszukiwania innych użytkowników poprzez podstawowe filtry oraz przeglądanie ich profili.
- 4) Poszerzenie funkcjonalności o podgląd zdjęć, lajkowanie, usuwanie konta, bardziej precyzyjne filtrowanie wyszukiwanych użytkowników. Finalny layout i kolorystyka strony.

### Drugi semestr:

- 1) Wdrożenie wszystkich ustawień prywatności dla zalogowanego użytkownika implementując również niezbędne do ich wykorzystania części funkcjonalności z zakresu interakcji między użytkownikami.
- 2) Implementacja podstawowych interakcji między użytkownikami - komentowanie i ocenianie zdjęć, blokowanie użytkowników, zapraszanie do grona znajomych, powiadomienia o akcjach uzyskanych od innych użytkowników, zakładka z widocznością zalogowanych znajomych.
- 3) Stworzenie form komunikacji tekstowych między użytkownikami - wysyłanie wiadomości prywatnych i czatowanie.
- 4) Udostępnienie serwisu na domenie zewnętrznej.