

***„Wycena -RP”***

---

# **Zakres projektu**

**Wersja dokumentu**

2.0

**Autorzy**

Adam Ćwikliński

Andrzej Franek

Krzysztof Gałuszka

Aleksandra Zbąska

**Data**

9.12.2020

## 1. Cele projektu

*Opis tego co planujemy osiągnąć, bądź wyprodukować w projekcie z uwzględnieniem kontekstu biznesowego w którym wykorzystywane będą produkty uzyskane w trakcie realizacji projektu. Wskazanie mierzalnych wskaźników pozwalających zweryfikować czy projekt osiągnął sukces (np. „system udostępniony zostanie w domenie internetowej i korzystać z niego będzie n użytkowników”, bądź „system udostępniony zostanie w domenie internetowej, zasilony będzie pozyskanymi i opracowanymi danymi wejściowymi, zostanie poddany testom obciążeniowym oraz przygotowany do obsługi ruchu o określonej wielkości”).*

- Stworzenie aplikacji internetowej służącej dokonywaniu kalkulacji cenowych oraz przygotowywaniu ofert na wykonanie schodów oraz balustrad
- Zastąpienie systemu wykonywania wycen aktualnie funkcjonującego we firmie zamawiającego

## 2. Wyszczególnione produkty projektu

*Mierzalne wskaźniki, bądź artefakty które zostaną wyprodukowane w projekcie. W zestawieniu powinien znaleźć się przede wszystkim produkt/produkty oczekiwane przez klienta (np. wytworzone oprogramowanie), ale również wszystkie inne produkty wytworzone podczas realizacji projektu (np. dokumentacje, specyfikacje, prototypy, analizy, środowiska instalacyjne, wyniki badań porównawczych, itp.).*

- Aplikacja internetowa
- Relacyjna baza danych
- Arkusz kalkulacyjny z oczekiwanymi formułami obliczeniowymi
- Dokumentacja dotycząca aplikacji internetowej
- Dokumentacja dotycząca struktury bazy danych
- Repozytorium zawierające kod aplikacji internetowej i skrypt tworzący bazę danych
- Tablica projektowa - Jira

## 3. Opis produktu/produktów oczekiwanych przez klienta

*Charakterystyka produktu/produktów, bądź usług wytworzonych w ramach projektu i oczekiwanych przez klienta np. w postaci wymagań funkcjonalnych i niefunkcjonalnych.*

Wymagania funkcjonalne:

- Obsługa kont użytkownika
- Możliwość dodawania, usuwania i edytowania: pracowników, salonów, danych firmy, danych klientów, elementów, rodzajów i koloru materiałów, komponentów, modeli
- Możliwość tworzenia i edytowania wyceny
- Możliwość wydruku sporządzonej wyceny
- Możliwość tworzenia różnych cenników

Wymagania niefunkcjonalne:

- Możliwość wygodnego tworzenia nowych wycen w aplikacji internetowej na urządzeniach mobilnych
- Konieczność zalogowania się, by móc korzystać z systemu
- Przydzielenie odpowiednich uprawnień użytkownikom

## 4. Wymagania projektowe

*Wymagania klienta względem projektu prowadzącego do wytworzenia oczekiwanego produktu/produktów np. wymagania co do harmonogramu, wymagania co do jakości uzyskanych produktów, wymagania co do zakresu (np. które funkcjonalności muszą być osiągnięte w pierwszej kolejności), wymagania co do użytych technologii.*

Harmonogram:

a) Pierwszy semestr:

▪ Przyrost 1:

- Menu z podziałem na następujące pola: „Login i hasło”, „Dane firmy i pracowników”, „Modele i materiały”
- Utworzenie konta administratora, które ma dostęp do wszystkich funkcjonalności oferowanych przez system
- Użytkownik może zalogować się do aplikacji poprzez podanie loginu i hasła
- Panel do wprowadzania/edycji danych pracowników, firmy, listy salonów sprzedaży oraz grup montażowych
- Panel do wprowadzania modeli schodów, komponentów, elementów, rodzajów drewna/metalu, kolorów drewna/metalu (sam front-end)

▪ Przyrost 2:

- Wprowadzenie funkcjonalności dla panelu do wprowadzania modeli schodów, komponentów, elementów, rodzajów drewna/metalu, kolorów drewna/metalu
- Utworzenie panelu do wprowadzania stawek transportu
- Utworzenie panelu do wprowadzania rodzajów budynków ze stawkami VAT
- Utworzenie panelu do wprowadzania danych klientów
- Utworzenie panelu do robienia wycen, wyświetlania i ich zapisywania
- Uruchomienie aplikacji na serwerze
- Ewentualne poprawki

b) Drugi semestr:

▪ Przyrost 3:

- Utworzenie panelu z cennikami modeli
- Ograniczenie widoczności danych poszczególnych klientów przez użytkowników w zależności od przypisanego salonu
- Rozbudowanie panelu do tworzenia wycen
- Testowanie aplikacji
- Ewentualne poprawki

▪ Przyrost 4:

- Dokończenie panelu tworzenia wycen
- Testowanie aplikacji
- Ewentualne poprawki
- Wdrożenie aplikacji

Jakość:

a) Aplikacja internetowa zostanie przetestowana przez klienta

Zakres:

- Możliwość logowania z podziałem na uprawnienia w systemie
- Wprowadzenie danych teleadresowych firmy oraz oddziałów firmy
- Wprowadzenie danych kontaktowych pracowników
- Powiązanie pracowników z oddziałami firmy

- Wprowadzenie danych kontaktowych klientów z właściwym ich zabezpieczeniem
- Powiązanie klientów z oddziałami firmy oraz z poszczególnymi pracownikami
- Wprowadzanie modeli schodów, materiałów, kolorów z przypisaniem możliwości ich wyboru w zależności od modelu schodów
- Lista asortymentu z cennikiem uzależnionym od konfiguracji materiałowo-kolorystycznej wybranej pozycji cennika
- Możliwość powiązania na liście asortymentu w grupy produktowe stanowiące domyślną konfiguracyjną całość
- Możliwość wielokrotnego wyboru pozycji asortymentu z indywidualną konfiguracją pozycji w zakresie materiałowym oraz kolorystycznym
- Możliwość modyfikacji parametru wymiaru produktu z bezpośrednim uwzględnieniem tego parametru w cenie końcowej
- Podsumowanie kalkulacji cenowej z podziałem na wartości składowe z wyszczególnieniem końcowych wartości materiału, montażu oraz kosztów transportu
- Podsumowanie kalkulacji w kwotach netto oraz brutto
- Uwzględnienie w kalkulacji cenowej przepisów dotyczących stawek VAT uzależnionych od rodzajów budynków oraz ich powierzchni wpływających na wysokości stosowanych stawek podatku VAT
- Podsumowanie należności dla grup montażowych z podziałem na kwotę zasadniczą oraz ryczałt reklamacyjny
- Możliwość rezygnacji z naliczania montażu lub transportu
- Automatyczne wyliczenie nadpłaty w stosunku do podstawowej wyceny
- Możliwość wydruku pełnej specyfikacji oraz niezależnie - wyceny dla klienta wraz z kolejną numeracją specyfikacji oraz wycen
- Możliwość wskazania pozycji specyfikacji widocznych na wydruku wyceny dla klienta
- Możliwość wprowadzenia niezależnych uwag i adnotacji na wydruku specyfikacji oraz na wydruku wyceny

Technologie:

- Aplikacja internetowa ma działać na serwerze klienta z systemem typu Linux
- Użyte narzędzia mają być darmowe

## 5. Granice projektu

*Określenie co jest zawarte i co nie jest zawarte w produktach będącym wynikiem projektu. W tej części dokumentu należy wskazać wszystkie te funkcjonalności, które nie zostaną osiągnięte w trakcie realizacji projektu, a mogą być oczekiwane przez klienta.*

- Produkty zawarte:
  - a. [2. Wyszczególnione produkty projektu](#)
- Funkcjonalności nie zawarte:
  - a. Projektowanie wyglądu wydruków

## 6. Kryteria akceptacji produktu

*Opis procesu akceptacji produktu oraz kryteriów, które pozwolą na rozstrzygnięcie czy produkt końcowy jest akceptowalny.*

- Akceptacja funkcjonalna:
  - a. Ukończenie wymaganych funkcjonalności aplikacji internetowej ([4. Zakres](#))
  - b. Przetestowanie pod kątem użytkowym przez klienta
  - c. Brak błędów utrudniających nawigację po aplikacji internetowej
  - d. Brak błędów obliczeniowych na generowanych wydrukach
  - e. Wdrożenie aplikacji internetowej na serwerze klienta
- Akceptacja jakościowa:
  - b. Czy produkt został przetestowany przez klienta, czy testy były pozytywne
  - c. Czy produkt uruchamia się prawidłowo na urządzeniach klienta
- Akceptacja inne:
  - a. Czy produkt został oddany w czasie
  - b. Czy była możliwość uzupełnienia bazy danych przez administratorów przed oddaniem produktu w czasie

## 7. Ograniczenia projektowe

*Wszelkie ograniczenia, które mogą wpłynąć na realizację projektu przez zespoły wykonawcze np. ograniczenia czasowe, jakościowe, technologiczne.*

Techniczne:

- Aplikacja internetowa ma działać na serwerze klienta z systemem typu Linux
- Użyte narzędzia mają być darmowe
- Aplikacja internetowa ma działać na urządzeniach stacjonarnych i mobilnych wykorzystywanych przez docelowych użytkowników bez instalacji dodatkowego oprogramowania

Prawne:

- Użytkownik może mieć dostęp wyłącznie do listy klientów przypisanych do tego samego salonu co on

## 8. Organizacja projektu

*Wskazanie kluczowych interesariuszy projektu (w tym klienta) oraz członków zespołu wykonawczego.*

Strona klienta:

- Aleksandra Zbąska:
  - Komunikacja pomiędzy zespołem a Rintal Polska sp. z o.o.

Strona zespołu projektowego:

- Adam Ćwikliński:
  - Back-end developer
  - Komunikacja aplikacji internetowej z bazą danych
- Krzysztof Gałuszka:
  - Front-end developer
  - Wygląd aplikacji internetowej
- Andrzej Franek:
  - Full-stack developer

- Aleksandra Zbąska:
  - Back-end developer
  - Projektowanie i optymalizacja bazy danych
  - Bezpieczeństwo haseł użytkowników

## 9. Zidentyfikowane ryzyka

*Lista rozpoznanych zagrożeń mogących wpłynąć na projekt.*

Lista zagrożeń:

- Infekcja (wykorzystanie luk w projekcie przez osoby niepowołane)
- Nieprawidłowości w uwierzytelnianiu
- Nieprawidłowości w przekierowaniu
- Błędy w konfiguracji zabezpieczeń
- Nieaktualne lub błędne certyfikaty SSL

## 10. Kamienie milowe do osiągnięcia

*Wyszczególnienie kluczowych punktów projektu w których osiągnięte zostaną określone zadania projektowe.*

### [4. Harmonogram](#)