

---

**WildeLife Coders**

---

**MMCT (Managing Many Cinema Theatres)  
Wizja projektu**

**Wersja <1.0>**

<b>MMCT</b>	Version: <1.0>
Wizja projektu	Date: <12/gru/19>
7340c7489ccd443972521e064b7ed8f7	

## Revision History

Date	Version	Description	Author
<12/gru/19>	<1.0>	Kompletny dokument wizji projektu MMCT zgodny z RUP. Zatwierdzony.	Jakub Kaczmarek, Jakub Gutry, Daniel Kliś

<b>MMCT</b>	Version: <1.0>
Wizja projektu	Date: <12/gru/19>
7340c7489ccd443972521e064b7ed8f7	

## Table of Contents

1.	Introduction	<a href="#">4</a>
1.1	Purpose	<a href="#">4</a>
1.2	Scope	<a href="#">4</a>
1.3	Definitions, Acronyms, and Abbreviations	<a href="#">4</a>
1.4	References	<a href="#">4</a>
1.5	Overview	<a href="#">4</a>
2.	Positioning	<a href="#">4</a>
2.1	Business Opportunity	<a href="#">4</a>
2.2	Problem Statement	<a href="#">4</a>
2.3	Business Position Statement	<a href="#">5</a>
3.	Stakeholder and Customer Descriptions	<a href="#">5</a>
3.1	Market Demographics	<a href="#">5</a>
3.2	Stakeholder Profiles	<a href="#">5</a>
3.2.1	<Stakeholder Name>	<a href="#">5</a>
3.3	Customer Profiles	<a href="#">6</a>
3.3.1	<Customer Name>	<a href="#">6</a>
3.4	Customer Environment	<a href="#">6</a>
3.5	Key Stakeholder or Customer Needs	<a href="#">7</a>
3.6	Alternatives and Competition	<a href="#">7</a>
4.	Business Modeling Objectives	<a href="#">7</a>
5.	Precedence and Priority	<a href="#">7</a>
6.	Other Requirements	<a href="#">8</a>
6.1	Constraints	<a href="#">8</a>
6.2	Applicable Standards	<a href="#">8</a>
6.3	Quantifiers	<a href="#">8</a>
6.4	Infrastructure Requirements	<a href="#">8</a>
6.5	Environmental Requirements	<a href="#">8</a>

MMCT	Version: <1.0>
Wizja projektu	Date: <12/gru/19>
7340c7489ccd443972521e064b7ed8f7	

# Business Vision

## 1. Introduction

Dokument "Wizja projektu" jest podstawowym dokumentem związanym z projektem MMCT. Traktuje on o: celu tworzenia oprogramowania, zakresie w jakim ono będzie działało, definicjach, odniesieniach do innych dokumentów, definicji problemu, opisach udziałowców oraz klientów, tym na jakie problemy oprogramowanie ma być odpowiedzią, zakresie oraz porządku prac zgodnie z hierarchią potrzeb, ograniczeniach.

### 1.1 Purpose

Celem tego dokumentu jest przedstawienie wszystkich informacji istotnych podczas pracy nad projektem MMCT w sposób jasny i spójny, a także zgodny z ramami wytwarzania oprogramowania znanymi jako "RUP"

### 1.2 Scope

Dokument ten nie jest powiązany z żadnymi innymi projektami z uwagi na to, że odnosi się do oprogramowania, które ma powstać na zamówienie Klienta.

Dokument ma wpływ na sposób realizacji oprogramowania MMCT, tym samym ma wpływ na pracowników realizujących to oprogramowanie dla Klienta oraz Klienta będącego odbiorcą oprogramowania.

Brak innych bezpośrednich powiązań pomiędzy jakimikolwiek osobami zaangażowanymi w działania lub dokumentami firmy.

### 1.3 Definitions, Acronyms, and Abbreviations

Klient – odbiorca oprogramowania do zarządzania siecią kin

MMCT – oprogramowaniem wspierające zarządzanie siecią kin, rozwija się jako Management Many Cinema Theatres

### 1.4 References

Brak innych dokumentów.

W momencie tworzenia oprogramowania w firmie nie istnieją inne dokumenty dotyczące standardów wytwarzania oprogramowania, jego testowania czy wdrażania i utrzymania.

### 1.5 Overview

Dokument jest podzielony na siedem sekcji. Są to odpowiednio: wprowadzenie, założenia, udziałowcy I odbiorcy, ograniczenia, wymagania jakości, kolejność działań oraz pozostałe wymagania.

## 2. Positioning

### 2.1 Business Opportunity

Zmniejszenie zapotrzebowania na pracowników niezbędnych w pracy kina / sieci kin, umożliwienie zamiejscowego korzystania z usług oferowanych przez kino (sprzedaż biletu, rezerwacja miejsc, podgląd harmonogramu, podgląd informacji o wyświetlanych produkcjach), poprawienie ciągłości i rzetelności obiegu informacji w ramach sieci kin / kina.

MMCT	Version: <1.0>
Wizja projektu	Date: <12/gru/19>
7340c7489ccd443972521e064b7ed8f7	

## 2.2 Problem Statement

The problem of	Brak możliwości swobodnego tworzenia harmonogramu wyświetlanych produkcji.
affects	Pracownik odpowiedzialny za ustalenie harmonogramu.
the impact of which is	Wydłużony czas wprowadzania zmian na poczekaniu. Wydłużony czas wprowadzania zmian w ogóle. Brak możliwości szybkiej reakcji na zmiany w nagłych sytuacjach oraz bieżącej pracy.
a successful solution would be	<ul style="list-style-type: none"> <li>- przydzielanie seansów do sal ze zbioru filmów w czasie poniżej 1 sekundy,</li> <li>- blokowanie możliwości przydzielenia seansu do już zajętej sali</li> <li>- automatyczne sugerowanie przydziału sal w zależności od zainteresowania</li> </ul>

The problem of	Brak możliwości sprzedaży biletów zamiejscowo. Klient musi osobiście stawić się w kasie kina.
affects	Klienci, którzy mogą zrezygnować z samego seansu nie mając możliwości wcześniejszego wykupienia biletu bez osobistego stawiania się w kasie.
the impact of which is	Zmniejszenie zysku ze sprzedaży biletów na seanse. Utrata klientów, którzy wybiorą inne kino oferujące zamiejscowy zakup biletów.
a successful solution would be	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zakup biletu z użyciem karty kredytowej</li> <li>- zakup biletu z użyciem BLIKA</li> <li>- zakup biletu z użyciem płatności Przelewy24</li> <li>- możliwość dokonania zakupu biletu w czasie nie przekraczającym łącznie 2 minut</li> </ul>

The problem of	Brak informacji na temat obłożenia kina.
affects	Pracownik odpowiedzialny za układanie harmonogramu. Pracownik odpowiedzialny za zapewnienie pracowników do obsługi kina.
the impact of which is	Brak możliwości zmiany sali w zależności od obłożenia czy zainteresowania. Brak możliwości dopasowania ilości personelu do obłożenia.,
a successful solution would be	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sugerowanie zamiany sali w przypadkach dużego zainteresowania danym seansem,</li> <li>- podawanie zapotrzebowania na personel obsługi w zależności od obłożenia</li> </ul>

<b>MMCT</b>	Version: <1.0>
Wizja projektu	Date: <12/gru/19>
7340c7489ccd443972521e064b7ed8f7	

	- podawanie dokładnych informacji na temat bieżącego obłożenia sal kinowych: ilość biletów wykupionych, ilości rezerwacji, zainteresowania z podziałem na sale
--	--

<b>MMCT</b>	Version: <1.0>
Wizja projektu	Date: <12/gru/19>
7340c7489ccd443972521e064b7ed8f7	

### 2.3 Business Position Statement

Pominięto. Celem MMCT jest zreformowanie tego, w jaki sposób funkcjonuje istniejące kino / sieć kin.

## 3. Stakeholder and Customer Descriptions

### 3.1 Market Demographics

Kina mają ugruntowaną pozycję pośród wszystkich segmentów wiekowych oraz klas społecznych. Niestety, w związku z postępującym rozwojem potrzebne jest szybkie odpowiadanie na oczekiwania klientów oraz zapewnienie, że jedynym powodem, dla którego stawia się w kinie będzie obejrzenie projekcji.

Obecnie stosowane rozwiązania nie wspierają bieżących trendów na rynku. Inne kina / sieci kin obecnie umożliwiają realizację wszystkich czynności technicznych związanych z udaniem się do kina w sposób zamiejskowy.

### 3.2 Stakeholder Profiles

#### 3.2.1 John Doerty

<b>Representative</b>	John Doerty
<b>Description</b>	Menadżer / właściciel kina /sieci kin.
<b>Type</b>	Osoba wykształcona. Obecnie nie jest przystosowana do zmian, które mają zajść. Będzie wymagać przeszkolenia.
<b>Responsibilities</b>	Możliwość szybkiego i wspieranego tworzenia harmonogramu projekcji. Możliwość wglądu w zapotrzebowanie na pracowników do obsługi kina podawanego "z zewnątrz". Możliwość szybkiego przeliczania zysków i sukcesu poszczególnych projekcji w celu podejmowania decyzji odnośnie do przyszłych projekcji.
<b>Success Criteria</b>	Tworzenie harmonogramu projekcji w czasie do 10 minut. Uzyskiwanie ilości pracowników na podstawie obciążenia kina "z systemu" by nie poświęcać na to ani chwili. Podgląd zaagregowanych statystyk, które są generowane przez system by nie poświęcać na nie ani chwili.
<b>Involvement</b>	Jego zaangażowanie polega na wsparciu zespołu projektowe w zakresie przekazania wiedzy domenowej, której brakuje specjalistą realizującym projekt.
<b>Deliverables</b>	Potrzeba by otrzymywał makiety statystyk w miarę postępów prac tak, by mógł je ocenić pod kątem zgodności z własnymi oczekiwaniami. Należy mieć na względzie, że strona projektu nie ma znajomości możliwości łączenia i analizy informacji, jakie może generować system. Tym samym jej potrzeby mogą się zmieniać w trakcie opracowywania projektu.

<b>MMCT</b>	Version: <1.0>
Wizja projektu	Date: <12/gru/19>
7340c7489ccd443972521e064b7ed8f7	

<b>Comments and Issues</b>	Brak dodatkowych komentarzy lub problemów zidentyfikowanych na etapie przygotowywania dokumentu.
----------------------------	--

### 3.3 Customer Profiles

#### 3.3.1 John Doer

<b>Representative</b>	John Doer
<b>Description</b>	Klient kina, który chce obejrzeć film. Interesuje go szybkie zapoznanie się z ofertą, zarezerwowanie lub nawet zakup biletu bezpośrednio by do kina udać się tylko na projekcję.
<b>Type</b>	Brak jakichkolwiek umiejętności. Oczekuje, że rozwiązanie samo będzie wspierać go w realizacji celów w jakich korzysta z rozwiązania.
<b>Success Criteria</b>	Szybka – poniżej 3 minut, możliwość zakupu, przeglądu informacji i / lub rezerwacja biletów.
<b>Involvement</b>	Nie jest zaangażowany w realizację. Nie posiada żadnej roli, bo tylko korzysta po ukończeniu i wdrożeniu.
<b>Deliverables</b>	Nie dotyczy
<b>Comments and Issues</b>	Brak dodatkowych komentarzy lub problemów zidentyfikowanych na etapie przygotowywania dokumentu.

### 3.4 Customer Environment

Klienci korzystają z różnego rodzaju urządzeń, dlatego potrzeba zgodności z responsywnymi ramami projektowania stron internetowych.

Klienci korzystają z różnych pośredników płatności dlatego należy udostępnić możliwość płacenia przez przelewy24, BLIK, przelewem oraz kartą kredytową.

Komputery użytkownika systemu mogą wykorzystywać dowolny system operacyjny oraz nie ma szczególnych wymagań w odniesieniu do sprzętu poza posiadaniem przeglądarki internetowej Mozilla Firefox w wersji wyższej jak 90.

Całe rozwiązanie będzie korzystać z serwera.

### 3.5 Key Stakeholder or Customer Needs

Need	Priority	Concerns	Current Solution	Proposed Solutions
Możliwość sprzedaży biletów zamiejscowo.	wysoki	Sprzedawcy w kasach, Właściciel	Sprzedaż klientowi bezpośrednio w kasie.	Umożliwienie sprzedaży przez Internet w ramach strony internetowej z użyciem



<b>MMCT</b>	Version: <1.0>
Wizja projektu	Date: <12/gru/19>
7340c7489ccd443972521e064b7ed8f7	

				najpopularniejszych usług płatności elektronicznych obecnie.
Możliwość prezentacji informacji o aktualnej ofercie kina zamiejscowo	wysoki	Pracownicy punktu informacji, Sprzedawcy w kasach, Właściciel	Udzielanie informacji przez pracownika oddelegowanego specjalnie do tego zadania w ramach punktu informacji.	Prezentacja wszystkich informacji zamiejscowo poprzez stronę internetową w celu zwiększania możliwości ilości obsługiwanych klientów jednocześnie. Strona dopasowana do urządzeń takich jak tablet, smartphone, auto infotainment system (Android Auto).

### 3.6 Alternatives and Competition

Rozwiązanie adresuje wszystkie obawy klienta. Klient wskazywał, że konkurencja wykorzystuje już systemy umożliwiające zamiejscowo: uzyskiwanie informacji o projekcjach, rezerwację i / lub zakup biletów. Rozwiązanie MMCT adresuje wszystkie te przewagi jakimi dysponują konkurenci korzystającego z rozwiązania.

## 4. Business Modeling Objectives

W obecnych czasach firm słabo realizuje swoje cele. Rynek się zmienił. Kina coraz częściej polegają na zamiejscowej sprzedaży i udzielaniu informacji. Tym samym wzrastają koszty operacyjne oraz biznes narażony jest na straty w związku z odpływem klientów.

## 5. Precedence and Priority

*[Define the priority of the different objectives.]*

## 6. Other Requirements

*[At a high-level, list applicable standards, specific infrastructure requirements, quantitative requirements, and environmental restrictions.]*

### 6.1 Constraints

*[List all constraints that the business must operate under. These can include legal, regulatory standards, quality and safety standards (ISO, FDA, DoD).]*

### 6.2 Applicable Standards

*[List all standards with which the business must comply. If the business is not allowed to operate unless it conforms to a certain standard then that should be listed as a constraint.]*

<b>MMCT</b>	Version: <1.0>
Wizja projektu	Date: <12/gru/19>
7340c7489ccd443972521e064b7ed8f7	

### **6.3 Quantifiers**

*[Quantitative requirements specify boundaries within which the business must perform its operations, such as time, cost, quality, throughput, flexibility, supportability etc.]*

### **6.4 Infrastructure Requirements**

*[Describe any infrastructure required to support the business operations.]*

### **6.5 Environmental Requirements**

*[Detail any applicable environmental requirements.]*